

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой

Кафедра управления и связей с общественностью

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	52,6	
самостоятельная работа	91	
часов на контроль	34,4	

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	19,6	
самостоятельная работа	151,4	
часов на контроль	9	

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 1
аудиторные занятия	17,6	
самостоятельная работа	155	
часов на контроль	7,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Консультации	2	2	2	2
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	52,6	52,6	52,6	52,6
Контактная работа	54,6	54,6	54,6	54,6
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	19,6	19,6	19,6	19,6
Контактная работа	19,6	19,6	19,6	19,6
Сам. работа	151,4	151,4	151,4	151,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,4	7,4	7,4	7,4
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н, доцент Рашидова Ирина Александровна



Рецензент(ы):

Д.э.н., профессор Жиликов Д.И. .



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент, профиль "Стратегический менеджмент"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от 30 августа 2023 г. № 1__

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у студентов знаний, направленных на овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий и организаций с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития фирмы в условиях возрастания динамичности и неопределенности последней, а также формирование у студентов навыков, необходимых для практического решения стратегических и тактических задач в области стратегического менеджмента с целью повышения конкурентоспособности организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем стратегического менеджмента с целью формирования методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных подходов, а именно:
- усвоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, основных принципов и категорий стратегического менеджмента;
- освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы стратегического менеджмента;
- формирование представления о современных концепциях стратегического менеджмента;
- формирование навыков, позволяющих магистру приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления, применительно к различным условиям деятельности организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Методология исследований в менеджменте	
2.1.2	Налоговая система РФ	
2.1.3	Специализированный адаптационный курс по Стратегическому менеджменту	
2.1.4	Финансовое и налоговое планирование	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.3	Производственная практика	
2.2.4	Риск-менеджмент	
2.2.5	Теория игр и стратегическое поведение	
2.2.6	Управление стратегическими изменениями в организациях	
2.2.7	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	
2.2.8	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.10	Преддипломная практика	
2.2.11	Управление инвестиционным портфелем фирмы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.3: Осуществляет разработку и экспертизу стратегий и политик организации по управлению рисками на международном, региональном, национальном и отраслевом уровнях

Знать: Современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками;

Уметь: определять приоритетные направления и сферы деятельности, подверженные наибольшим рискам;

Владеть: навыками разработки стратегий развития систем управления рисками на основе современных методов и передовых достижений;

ПК-4.1: Использует основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах бизнеса

Знать: эффективные корпоративные стратегии в различных сферах и видах бизнеса;

Уметь: применять эффективные корпоративные стратегии в различных сферах и видах бизнеса;

Владеть: навыками анализа и экспертной при использовании основных подходов к формированию

ПК-5.2: Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

Знать: основные методы оценки эффективности проектов;

Уметь: собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных

Владеть: способностью разрабатывать варианты
ПК-5.3: Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений
Знать: основные стратегии развития и функционирования организации;
Уметь: применять на практике инструменты разработки стратегии развития и функционирования
Владеть: способностью определять эффективность разработанной стратегии развития и

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; ✓ сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий в организации ✓ цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
3.2 Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ✓ разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии.
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений в организации ✓ методами прогнозирования, моделирования развития событий и ситуаций при управлении организационной системой.

стр. 6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

очная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс/ Семестр	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работ а
1.	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	9,1
2.	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	9,1
3.	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		9,1
4.	Стратегии функционального уровня	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		9,1
5.	Стратегии бизнес-уровня	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		9,1
6.	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		9,1
7.	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3		9,1
8.	Поглощение и реструктуризация фирм	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	9,1
9.	Оценка эффективности стратегического управления	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	9,1
10.	Деловые коммуникации и сотрудничество	1/2	5,1/1,7/3,4	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	9,1

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

очно-заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс/ Семестр	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работ а
1.	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,1
2.	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,1
3.	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,1
4.	Стратегии функционального уровня	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,1
5.	Стратегии бизнес-уровня	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,1
6.	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,1
7.	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,1
8.	Поглощение и реструктуризация фирм	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,1
9.	Оценка эффективности стратегического управления	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,1
10.	Деловые коммуникации и сотрудничество	1/2	1,8/0,6/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,5

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
заочная форма**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работ а
1.	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
2.	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
3.	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
4.	Стратегии функционального уровня	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,5
5.	Стратегии бизнес-уровня	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,5
6.	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,5
7.	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5
8.	Поглощение и реструктуризация фирм	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5

9.	Оценка эффективности стратегического управления	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	15,5
10.	Деловые коммуникации и сотрудничество	1	1,6/0,4/1,2	ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15,5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Назвать определения стратегических намерений и стратегической миссии, видения, ценностей и целей корпорации.
2. Назвать определения: Stakeholders, их классификация, перечислите особые требования и контроль за стратегическим выбором. Рассказать о работе с группами стейкхолдеров, противоречия интересов стейкхолдеров.
3. Рассказать о разработке эффективных стратегий, стратегий корпоративного, бизнес-, функционального и операционного уровня.
4. Дать определение планированию в условиях сложности и неопределенности.
5. Перечислить особенности стратегического менеджмента в различном контексте: малый бизнес, многонациональные компании, сервисные организации, инновационные фирмы, общественный сектор.
6. Изобразить процесс стратегического управления.
7. Перечислить общее, отраслевое и конкурентное окружение фирмы. Отметить принципы анализа на макроуровне: PESTEL.
8. Рассказать об анализе внешнего окружения: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка. Идентифицировать сегменты общего окружения: демографический, экономический, политический, правовой, социокультурный, технологический.
9. Определить степень турбулентности окружающей среды и ожидаемая скорость роста рынка. Анализ SWOT.
10. Перечислить пять движущих сил конкуренции по Портеру: угроза входа новых игроков, переговорная сила поставщиков, переговорная сила потребителей, угроза со стороны замещающих продуктов, интенсивность соперничества среди конкурентов.
11. Назвать определения: шестая конкурентная сила: дополняющие фирмы и кооперативное окружение, углубленный анализ ближайших конкурентов, сильнейшие и слабейшие конкуренты, вероятные стратегические ответы соперников.
12. Определить конкурентные силы в процессе эволюции отраслей: эмбриональные, растущие, зрелые и умирающие отрасли. Дать определения: сети, франчайзинг и конкурентное преимущество в сервисных отраслях.
13. Охарактеризуйте отраслевой анализ. Дать определения: Стратегические группы. Ограничения модели пяти сил конкуренции и стратегических групп: инновации, структура отраслей и различия компаний.
14. Дать определения терминов: государство и конкурентное преимущество.
15. Дать определение созданию стоимости. Дать определения терминов: ресурсы фирмы – наличные, пороговые и уникальные.
16. Охарактеризуйте способности фирмы. Дать определения терминов: Обучение и неявное знание в составе фирмы. Ключевая компетенция.
17. Определить роль эффективности, качества, инноваций и внимания к потребителям в построении конкурентного преимущества. Назвать критерии устойчивого конкурентного преимущества.
18. Назвать барьеры на пути имитации, способности конкурентов и динамизм отрасли.
19. Перечислите этапы стратегического анализа издержек и цепочки стоимости. Outsourcing как мировая тенденция в экономике.
20. Назвать причины провалов корпоративной стратегии: организационная инерция, стратегические обязательства, парадокс Икара.
21. Назвать пути поддержания устойчивого конкурентного преимущества: обучение и постоянное улучшение продуктов, следование лучшей отраслевой практике, преодоление инерции.
22. Воспроизведите иерархию стратегий по В.Л. Квинту.
23. Перечислить национальные стратегии. Перечислить региональные стратегии. Перечислить государственные программы.
24. Перечислить стратегии экономического и социального развития: миссия, приоритеты, цели и задачи.
25. Сформулировать сущность понятий «разработка и реализация стратегии, мониторинг стратегии».
26. Сформулировать сущность понятий «производство и эффективность»: экономия на масштабе, эффекты обучения и кривая опыта.
27. Рассказать об управлении поставками и системе Just In Time, эффективности в использовании информации, R&D и человеческих ресурсов.
28. Сформулировать сущность достижения превосходства в качестве. Перечислить международные стандарты ISO 9000 «Системы менеджмента качества. Концепция Total Quality Management.
29. Назвать принципы достижения превосходства в инновациях и построения инновационных компетенций.
30. Рассказать о эффективном управлении отношениями с покупателями. Дать определения круга потребителей, их нужд и ключевой компетенции, необходимой для их удовлетворения.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Стратегические факторы конкурентного преимущества фирмы.
2. Стратегия международной деятельности фирмы.
3. Современные методы разработки и реализации планов стратегии фирмы.
4. Оперативное управление реализацией стратегических планов фирмы.
5. Формирование системы стратегического менеджмента в организации.
6. Формирование системы стратегического экологического менеджмента в организации.
7. Формирование системы стратегического инновационного менеджмента в организации.
8. Стратегия формирования корпоративной культуры компании.
9. Эффективность использования портфельной стратегии в управлении.
10. Стратегия функционирования предприятий в современных условиях.
11. Роль и место стратегического планирования в управлении компанией.
12. Стратегия развития организационных структур фирмы.
13. Разработка стратегии развития фирмы.
14. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой.
15. Организация стратегического управления на предприятии.
16. Стратегия использования стратегического потенциала фирмы.
17. Разработка и реализация продуктовой стратегии фирмы.
18. Формирование финансово-инвестиционной стратегии фирмы.
19. Формирование технологической стратегии фирмы.
20. Формирование товарно-рыночной стратегии фирмы.
21. Анализ жизненного цикла продуктов и организации.
22. Базовые стратегии роста организации.
23. Сущность отраслевых стратегий и пути их реализации.
24. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
25. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, кейс, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1 Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> (дата обращения: 15.11.2023).

— Режим доступа: по подписке.

6.1.1.2 Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> (дата обращения: 15.11.2023).

— Режим доступа: по подписке.
6.1.1.3 Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> (дата обращения: 15.11.2023).
— Режим доступа: по подписке.

6.1.2. Дополнительная литература

- 6.1.2.1 Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.3 Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.4 Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152> (дата обращения: 15.11.2023). — Режим доступа: по подписке.
- 6.1.2.5 Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190690> (дата обращения: 15.11.2023). — Режим доступа: по подписке..
- 6.1.2.6 Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863109> (дата обращения: 15.11.2023). — Режим доступа: по подписке..

6.1.2.7	Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958515 (дата обращения: 15.11.2023). – Режим доступа: по подписке..
6.1.2.8	Романов, Е. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005135-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/994456 (дата обращения: 15.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.9	Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01143-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959950 (дата обращения: 15.11.2023). – Режим доступа: по подписке..

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»

- | | |
|-------|--|
| 6.2.1 | Официальный сайт Губернатора (Главы) Вашего региона. |
| 6.2.2 | Официальный сайт Правительства Вашего региона |
| 6.2.3 | Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/contacts) |
| 6.2.4 | «Московский экономический журнал» (https://qje.su/) |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1.	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, ауд. 402
7.2.	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3.	Столы учебные, стулья, доска маркерная, кафедра, жалюзи, пособия по истории России, репродукции картин, вешалка

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать

действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке курсовой работы представлены в специальных методических рекомендациях в ФОМ по дисциплине.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен или зачет.